

**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 25 июля 2006 г. N 904**

**О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ  
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ  
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

(в ред. ПОСТАНОВЛЕНИЙ Правительства Санкт-Петербурга  
от 12.12.2007 N 1621, от 16.04.2009 N 416,  
от 12.05.2009 N 528)

В целях реализации Федерального закона "О рекламе" и Закона Санкт-Петербурга от 07.06.2006 N 302-42 "Об исполнительном органе государственной власти Санкт-Петербурга, уполномоченном на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге" Правительство Санкт-Петербурга постановляет:

1. Установить, что Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации является исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга, уполномоченным на осуществление функций по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге и иных полномочий органов местного самоуправления, предусмотренных в статье 19 Федерального закона "О рекламе".

1-1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга (за исключением недвижимого имущества, закрепленного за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), осуществляется санкт-петербургским государственным унитарным предприятием "Городской центр размещения рекламы" (далее - Центр) на основе торгов, проводимых Центром в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(п. 1-1 введен Постановлением Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

1-2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга (далее - торги), проводятся в форме аукциона или конкурса.

Торги в форме аукциона проводятся Центром в случае заключения договора на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции.

Торги в форме конкурса проводятся Центром в случае заключения договора на установку и эксплуатацию двух и более рекламных конструкций.

Решение о проведении торгов принимается Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

(п. 1-2 введен Постановлением Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

2. Внести изменение в Положение о Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, утвержденное постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 N 44 (далее - Положение), дополнив Положение пунктом 3.23-1 следующего содержания:

"3.23-1. Осуществлять полномочия органов местного самоуправления, предусмотренные в статье 19 Федерального закона "О рекламе"."

3. Утвердить:

3.1. Порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации Федерального закона "О рекламе" согласно приложению 1.

3.2. Требования к размещению рекламных конструкций в Санкт-Петербурге согласно приложению 2.

3.3. Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций.

3.4. Форму разрешения на установку рекламной конструкции в Санкт-Петербурге для заявителя - юридического лица согласно приложению 3.

3.5. Форму разрешения на установку рекламной конструкции в Санкт-Петербурге для заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, согласно приложению 4.

4. Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в десятидневный срок:

4.1. Разработать и утвердить порядок принятия решений о проведении торгов.

(п. 4.1 - в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

4.2. Исключен. - Постановление Правительства СПб от 12.05.2009 N 528.

4.3. Подготовить и представить на рассмотрение Правительства Санкт-Петербурга проект постановления Правительства Санкт-Петербурга о наделении подведомственного Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации государственного учреждения полномочиями по рассмотрению дел об административных правонарушениях, предусмотренных в статье 18 Закона Санкт-Петербурга от 15.05.2003 N 239-29 "Об административных правонарушениях в сфере благоустройства в Санкт-Петербурге", а также в статьях 11, 12 и 19 указанного Закона Санкт-Петербурга, в части, касающейся объектов благоустройства, являющихся объектами для размещения рекламы.

4-1. Центру в десятидневный срок сформировать и утвердить по согласованию с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации состав конкурсной комиссии, включив в нее представителей Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по управлению городским имуществом, Комитета по градостроительству и архитектуре, Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга.

(п. 4-1 введен Постановлением Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

5. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Манилову А.Ю.

(п. 5 - в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

Губернатор Санкт-Петербурга  
В.И.Матвиенко

**ПОРЯДОК  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РЕКЛАМЕ"**

(в ред. Постановлений Правительства СПб от 12.12.2007 N 1621,  
от 16.04.2009 N 416, от 12.05.2009 N 528)

1. В настоящем Порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при реализации Федерального закона "О рекламе" (далее - Порядок) под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Санкт-Петербурга.

2. Действие Порядка не распространяется на информационные конструкции, информационные указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 16.04.2009 N 416)

3. Установка рекламных конструкций в Санкт-Петербурге допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), которое выдает Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет).

4. Выдача Разрешения или отказ в выдаче Разрешения осуществляется Комитетом в течение двух месяцев со дня принятия от заявителя необходимых документов, предусмотренных в Федеральном законе "О рекламе" и в Положении о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, утвержденном настоящим постановлением (далее - Положение).

5. При рассмотрении вопроса о выдаче Разрешений или отказе в выдаче Разрешений Комитет осуществляет согласования с исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга и федеральными органами государственной власти (далее - уполномоченные органы) в соответствии с их компетенцией в части, касающейся:

соответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте Генеральному плану Санкт-Петербурга и размещения рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Санкт-Петербурга - с Комитетом по градостроительству и архитектуре;

соответствия размещения рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта при установке рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог - с Управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления внутренних дел по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области;

соответствия размещения рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании при установке рекламной конструкции на объекте культурного наследия - с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры;

соответствия сведений о технических параметрах отдельно стоящей рекламной конструкции требованиям, установленным в приложении 3 к Положению, - с Государственной административно-технической инспекцией;

соответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента в случае если размещение рекламной конструкции предусматривается в границах красных линий дорог и связано с изменением инженерно-технических характеристик дорог и тротуаров, - с Комитетом по благоустройству и дорожному хозяйству;

соответствия размещения отдельно стоящих рекламных конструкций требованиям нормативных актов в сфере государственной охраны (при размещении рекламных конструкций на трассах проезда, в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в Санкт-Петербурге) - со Службой охраны по Северо-Западному федеральному округу Федеральной службы охраны Российской Федерации.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

6. Уполномоченные органы, указанные в пункте 5 Порядка, в пятнадцатидневный срок начиная с даты получения запроса от Комитета или заявителя (при самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения) и представления документации, предусмотренной в Федеральном законе "О рекламе" и Положении, представляют письменный ответ о согласовании установки рекламной конструкции или мотивированный отказ в согласовании установки рекламной конструкции с указанием в нем в случаях, предусмотренных Федеральным законом "О рекламе", нормативного правового акта, нормы которого будут нарушены в случае установки рекламной конструкции.

7. В случае непредставления уполномоченными органами ответа на запрос от Комитета о согласовании размещения рекламной конструкции в заявленном месте в установленный в пункте 6 Порядка срок согласование считается полученным.

8. При принятии решения о согласовании размещения рекламной конструкции в заявленном месте и выдаче Разрешения уполномоченные органы руководствуются нормами Федерального закона "О рекламе", нормами действующего законодательства Российской Федерации и Санкт-Петербурга и Требованиями к размещению рекламных конструкций в Санкт-Петербурге, утвержденными настоящим постановлением.

9. Установка рекламной конструкции без Разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции указанная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Комитета о демонтаже рекламной конструкции согласно приложению к Порядку. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется силами владельца рекламной конструкции, а в случае его отсутствия - силами собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

10. В случае неисполнения предписания Комитета о демонтаже рекламной конструкции, установленной без Разрешения, Комитет обеспечивает принудительный демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции.

Приложение  
к Порядку взаимодействия  
исполнительных органов  
государственной власти  
Санкт-Петербурга при реализации  
Федерального закона "О рекламе"

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, УСТАНОВЛЕННОЙ  
БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ,  
ОТ \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Во исполнение пункта 10 статьи 19 Федерального закона "О рекламе"  
демонтировать рекламную конструкцию ( \_\_\_\_\_ ),  
(тип рекламной конструкции),  
установленную по адресу: \_\_\_\_\_,  
(адрес размещения рекламной конструкции)  
без разрешения на установку рекламной конструкции.

Демонтаж осуществить до \_\_\_\_\_.  
(дата)

Приложение: фотография установленной рекламной конструкции.

Председатель  
Комитета по печати и взаимодействию  
со средствами массовой информации

\_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.

**ТРЕБОВАНИЯ  
К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

(в ред. Постановлений Правительства СПб от 12.12.2007 N 1621,  
от 16.04.2009 N 416, от 12.05.2009 N 528)

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Санкт-Петербурга (эстетики городской среды), а также формирования архитектурного облика районов Санкт-Петербурга и отдельных территорий в районах Санкт-Петербурга установлены единые для всей территории Санкт-Петербурга настоящие Требования к размещению рекламных конструкций в Санкт-Петербурге (далее - Требования).

Действие Требований не распространяется на информационные конструкции, информационные указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 16.04.2009 N 416)

**1. Виды рекламных конструкций**

1.1. Под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые исключительно в целях распространения рекламы на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Санкт-Петербурга.

1.2. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:  
отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

1.3. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные часы, таксофонные кабины, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м.

**2. Общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации**

2.1. Установка, эксплуатация и внешний вид рекламных конструкций должны соответствовать Федеральному закону "О рекламе".

2.2. Содержание информации, размещаемой на рекламных конструкциях, должно соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону "О рекламе".

2.3. Объекты наружной рекламы и информации не должны ухудшать архитектурный облик Санкт-Петербурга, препятствовать визуальному восприятию архитектуры Санкт-Петербурга.

2.4. Рекламные конструкции должны соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и

установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

2.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требований соответствующих санитарных норм и правил, в том числе должна соответствовать требованиям к освещенности, электромагнитным излучениям, механическим вибрациям и шуму.

2.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с фирменным наименованием рекламодателя и номером телефона его дежурной службы.

2.7. Запрещается размещать рекламные конструкции:

на расположенных в Санкт-Петербурге объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, на культовых зданиях, кладбищах и территориях, непосредственно прилегающих к ним в радиусе 50 м, без согласования с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры;

на территориях государственных и местных историко-культурных заповедников (за исключением случаев проведения общегородских и праздничных мероприятий);

в случаях когда вновь размещаемая рекламная конструкция ухудшает видимость ранее размещенных рекламных конструкций;

в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством, существующими строительными нормами и правилами, техническими регламентами.

3. Информационные конструкции и информационные указатели  
(в ред. Постановления Правительства СПб от 16.04.2009 N 416)

3.1-3.2. Исключены. - Постановление Правительства СПб от 16.04.2009 N 416.

3.3. К информационным конструкциям относятся конструкции, предназначенные для размещения информации в целях информирования третьих лиц о наименовании юридического лица, виде деятельности (типе, профиле) юридического лица.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

На информационных конструкциях также может быть размещен товарный знак или знак обслуживания, владельцем которого является организация.

3.4. К информационным указателям относятся информационные знаки индивидуального проектирования, выполненные в соответствии с требованиями ГОСТа и содержащие информацию о направлении движения и расстоянии до каких-либо организаций и объектов городской среды, максимальной площадью одной стороны информационного указателя (одной стороны при перпендикулярном размещении) не более 1 кв. м.

В целях информирования иностранных туристов информационные указатели могут содержать информацию на иностранном языке и(или) на латинице.

3.5. Не допускается использование информационных конструкций и информационных указателей для распространения рекламы.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 16.04.2009 N 416)

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

(в ред. Постановлений Правительства СПб от 12.12.2007 N 1621,  
от 12.05.2009 N 528)

1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленных на территории Санкт-Петербурга, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований Федерального закона "О рекламе".

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение).

3. Выдачу Разрешения и отказ в выдаче Разрешения осуществляет Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет).

4. За выдачей Разрешения вправе обратиться:

владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, уполномоченное собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе арендатор;

лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, доверительный управляющий недвижимым имуществом, к которому присоединяется рекламная конструкция, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких сделок.

5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более чем на пять лет.

В Разрешении указываются сведения, предусмотренные Федеральным законом "О рекламе".

6. Разрешение выдается на основании заявления заявителя - юридического лица по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению или заявления заявителя - физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению (далее - Заявление).

6.1. К Заявлению прилагаются:

6.1.1. Сведения о заявителе:

для физического лица - копия паспорта;

для юридического лица - копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет. При повторном обращении в течение календарного года копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица и копия свидетельства о постановке на налоговый учет не представляются. При этом заявитель



делает отметку в Заявлении, в разделе "Приложение", с указанием реквизитов расписки Комитета о приеме документов;

для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При повторном обращении в течение календарного года копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя не предоставляется. При этом заявитель делает отметку в Заявлении, в разделе "Приложение", с указанием реквизитов расписки Комитета о приеме документов.

6.1.2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в пункте 4 настоящего Положения законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем указанного недвижимого имущества.

6.1.3. Подтверждение уплаты государственной пошлины.

6.1.4. Общие сведения о рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к Заявлениям.

6.1.5. Сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

схема местности по форме согласно приложению 2 к Заявлениям с указанием названий улиц и нумерации строений, обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000;

цветные фотографии места установки рекламной конструкции, выполненной не позднее чем за пятнадцать дней до даты подачи заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции, формата не менее 10 x 15 см по форме согласно приложению 3 к Заявлениям - для вновь устанавливаемых рекламных конструкций, по форме согласно приложению 4 к Заявлениям - для фактически установленной рекламной конструкции;

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

компьютерный монтаж рекламной конструкции на месте, планируемом к установке, на фотографии формата не менее 10 x 15 см по форме согласно приложению 5 к Заявлениям;

эскизный проект рекламной конструкции в цвете по форме согласно приложению 6 к Заявлениям;

схему местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 или 1:200 (материалы Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Трест геодезических работ и инженерных изысканий").

6.1.6. Сведения о технических параметрах рекламной конструкции согласно приложению 3 к настоящему Положению.

6.2. Заполненное Заявление с приложениями и сведения, указанные в пункте 6.1.4 настоящего Положения, представляются в прошитом и пронумерованном виде в одном экземпляре в Комитет.

Дополнительно в Комитет представляются в прошитом виде указанные в пункте 6.1 настоящего Положения общие сведения о рекламной конструкции по форме согласно приложению 1 к Заявлениям, схемы местности по форме согласно приложению 2 к Заявлениям с указанием названий улиц и нумерации строений, обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000, а также фотография места установки рекламной конструкции формата не менее 10 x 15 см по форме согласно приложению 3 к Заявлениям (для вновь устанавливаемых рекламных конструкций) или по форме согласно приложению 4 к Заявлениям (для фактически установленной рекламной конструкции). Дополнительно представленные в Комитет документы подлежат последующему возврату заявителю в качестве приложений к Разрешению или к решению об отказе в выдаче Разрешения.

6.3. В случае если согласования исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и федеральных органов государственной власти в соответствии с их компетенцией (далее - уполномоченные органы), необходимые для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения, получает Комитет, заявитель представляет в Комитет, помимо документов, указанных в пунктах 6.1 и 6.2 настоящего Положения, следующие комплекты документов:

6.3.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции любого типа:

6.3.1.1. Заявление с приложением сведений, указанных в пунктах 6.1.4 и 6.1.5 настоящего Положения, и незаполненный лист согласования с Комитетом по градостроительству и архитектуре по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.1.2. Заявление с приложением сведений, указанных в пунктах 6.1.4 и 6.1.5 настоящего Положения, и незаполненный лист согласования с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры по форме согласно приложению 8 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.1.3. Заявление с приложением сведений, указанных в пунктах 6.1.4 и 6.1.5 настоящего Положения, и незаполненный лист согласования с Управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления внутренних дел по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.1.4. Дополнительно в непрошитом виде:

незаполненный лист согласования с Комитетом по градостроительству и архитектуре по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению;

незаполненный лист согласования с Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры по форме согласно приложению 8 к настоящему Положению;

незаполненный лист согласования с Управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного управления внутренних дел по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению.

6.3.2. Для получения разрешения на установку отдельно стоящей рекламной конструкции заявитель дополнительно представляет в Комитет:

6.3.2.1. Заявление с приложением сведений, указанных в пунктах 6.1.4-6.1.6 настоящего Положения, и незаполненный лист согласования с Государственной административно-технической инспекцией по форме согласно приложению 7 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

6.3.2.2. Заявление с приложением сведений, указанных в пунктах 6.1.4 и 6.1.5 настоящего Положения, и незаполненный лист согласования со Службой охраны по Северо-Западному федеральному округу Федеральной службы охраны Российской Федерации по форме согласно приложению 6 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

6.3.2.3. Заявление с приложением сведений, указанных в пунктах 6.1.4 и 6.1.5 настоящего Положения (за исключением эскизного проекта рекламной конструкции в цвете по форме согласно приложению 6 к Заявлениям), и незаполненный лист согласования с Комитетом по благоустройству и дорожному хозяйству по форме согласно приложению 9 к настоящему Положению в прошитом и пронумерованном виде - в случае если размещение рекламной конструкции предусматривается в границах красных линий дорог и связано с изменением инженерно-технических характеристик дорог и тротуаров.

6.3.2.4. Дополнительно в непрошитом виде:

незаполненный лист согласования с Государственной административно-технической инспекцией по форме согласно приложению 7 к настоящему Положению;

незаполненный лист согласования со Службой охраны по Северо-Западному федеральному округу Федеральной службы охраны Российской Федерации по форме согласно приложению 6 к настоящему Положению;

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

незаполненный лист согласования с Комитетом по благоустройству и дорожному хозяйству по форме согласно приложению 9 к настоящему Положению.

7. При самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешения, заявитель представляет в Комитет заполненное заявление с прилагаемыми документами в соответствии с пунктами 6.1 и 6.2 настоящего Положения и прилагает заполненные листы согласований уполномоченных органов, необходимых для выдачи Разрешения.

8. При представлении заявителем заполненного Заявления и документов, указанных в пункте 6 настоящего Положения либо пункте 7 настоящего Положения и соответствующих требованиям законодательства и настоящего Положения, заявителю предоставляется расписка в получении документов.

9. Выдача Разрешений или отказ в выдаче Разрешений осуществляется Комитетом в течение двух месяцев со дня приема от заявителя документов, предусмотренных настоящим Положением.

10. При самостоятельном получении заявителем согласований уполномоченных органов, необходимых для принятия Комитетом решения о выдаче Разрешений, Комитет принимает решение о выдаче Разрешения или отказе в выдаче Разрешения в срок, не превышающий трех недель.

11. Отсчет срока выдачи Разрешений на установку рекламной конструкции начинается с даты представления заявителем необходимых документов, что подтверждается распиской Комитета о принятии документов.

12. Решение Комитета об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и может быть принято Комитетом исключительно по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Генеральному плану Санкт-Петербурга;

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Санкт-Петербурга;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

13. Комитетом принимается решение об аннулировании ранее выданного Разрешения:

в течение месяца со дня направления Комитету владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

в течение месяца со дня направления Комитету собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Приложение 1  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

Комитету по печати и взаимодействию  
со средствами массовой информации

ЗАЯВЛЕНИЕ  
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА  
ОТ \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование организации - владельца рекламной конструкции)  
в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_, просит выдать разрешение  
(документ, подтверждающий полномочия)  
на установку рекламной конструкции, данные о которой приведены  
в общих сведениях о рекламной конструкции согласно приложению  
к заявлению.

ИНН

Банковские реквизиты юридического лица

Местонахождение:

Приложение:

\_\_\_\_\_  
(должность)                      (подпись)                      (расшифровка подписи)  
М.П.

Приложение 2  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

Комитету по печати и взаимодействию  
со средствами массовой информации

ЗАЯВЛЕНИЕ  
ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА ИЛИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА,  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ  
ОТ \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

От \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. владельца рекламной конструкции)

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции,  
данные о которой приведены в общих сведениях о рекламной конструкции  
согласно приложению к заявлению.

ИНН

Банковские реквизиты физического лица,  
зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя

Место регистрации:

Приложение:

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Приложение 1  
к Заявлению юридического лица  
и Заявлению физического лица  
или физического лица,  
зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ  
О РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
ОТ \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:		
	район	улица
	дом	пересечение с ...
Тип рекламной конструкции		
Место установки		
Размеры информационного поля (ширина/высота), м		
Габаритные размеры (ширина/высота), м		
Количество сторон информационных полей		
Общая площадь информационных полей		
Регистрационный номер типового проекта		

\_\_\_\_\_  
(должность заявителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись  
заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи  
заявителя)

М.П.

Приложение 2  
к Заявлению юридического лица  
и Заявлению физического лица  
или физического лица,  
зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя

СХЕМА МЕСТНОСТИ  
С УКАЗАНИЕМ НАЗВАНИЙ УЛИЦ И НУМЕРАЦИИ СТРОЕНИЙ  
(для всех видов рекламных конструкций)  
масштаб 1:2000 (для рекламных конструкций на фасадах зданий  
- принципиальная схема размещения)



Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

Приложение 3  
к Заявлению юридического лица  
и Заявлению физического лица  
или физического лица,  
зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

ФОТОГРАФИИ  
МЕСТА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
ФОРМАТА НЕ МЕНЕЕ 10 X 15 CM  
(для всех вновь устанавливаемых видов рекламных  
конструкций)

Для рекламных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях,  
сооружениях, - фотография всего фасада здания

Для отдельно стоящих рекламных конструкций -  
две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м  
(по направлению движения транспорта и против направления  
движения транспорта)

Фотография  
крупным планом места непосредственного размещения на объекте недвижимости



Приложение 4  
к Заявлению юридического лица  
и Заявлению физического лица  
или физического лица,  
зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

ФОТОГРАФИИ  
УСТАНОВЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
ФОРМАТА НЕ МЕНЕЕ 10 X 15 CM  
(для всех видов рекламных конструкций)

Фотография  
рекламной конструкции крупным планом

Для рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях,  
сооружениях, - фотография всего фасада здания

Для отдельно стоящих рекламных конструкций -  
две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м  
(по направлению движения транспорта и против направления  
движения транспорта)

Приложение 5  
к Заявлению юридического лица  
и Заявлению физического лица  
или физического лица,  
зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя

КОМПЬЮТЕРНЫЙ МОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
НА МЕСТЕ, ПЛАНИРУЕМОМ К УСТАНОВКЕ,  
НА ФОТОГРАФИИ ФОРМАТА НЕ МЕНЕЕ 10 X 15 CM

Компьютерный монтаж на обзорной фотографии  
фасада здания, местности

Компьютерный монтаж на фотографии  
фрагмента фасада, местности  
(в месте непосредственной установки)

Адрес размещения рекламной конструкции					
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта					
Ответственный за рекламу				Эскизный проект рекламной конструкции	Изготовитель
Проектировщик					

Специалист  
Управления эстетики городской среды Комитета по градостроительству  
и архитектуре

\_\_\_\_\_  
(подпись)

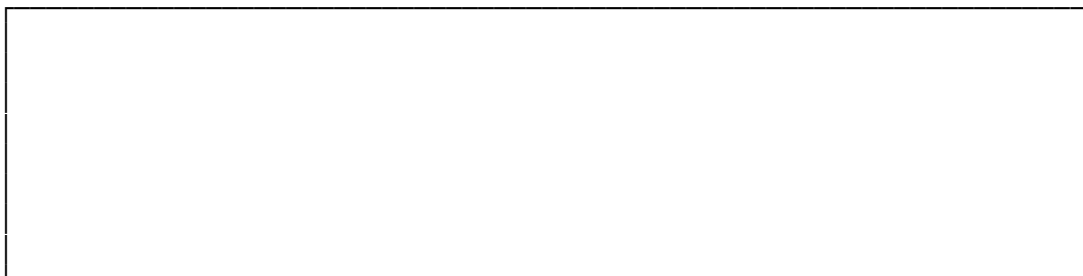
\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_  
(дата)

М.П.

Приложение 6  
к Заявлению юридического лица  
и Заявлению физического лица  
или физического лица,  
зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя

ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ В ЦВЕТЕ  
(проекция, графический дизайн, экспликация материалов,  
габаритные размеры, разрезы)



Адрес размещения рекламной конструкции				
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции
Владелец объекта				
Ответственный за рекламу				Эскизный проект рекламной конструкции
Проектировщик				Изготовитель

Специалист  
Управления эстетики городской среды Комитета по градостроительству  
и архитектуре

М.П.

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ (дата)

## СВЕДЕНИЯ О ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРАХ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Сведения о технических параметрах рекламной конструкции должны содержать:

проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством организацией, лицензированной на право осуществления деятельности по проектированию зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом в составе деятельности: архитектурно-строительные решения (архитектурная часть), конструктивные решения (фундаменты, несущие и ограждающие конструкции), в случае разработки проекта рекламной конструкции с подсветкой - в составе деятельности: инженерное оборудование, сети и системы (электрооборудование, электроосвещение);

заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции, на котором производится установка крышных рекламных конструкций, рекламных конструкций крупных и особо крупных форматов (несущих конструкций здания при размещении крышных установок, стен при размещении рекламоносителей на стенах зданий, геологии места при размещении отдельно стоящих рекламоносителей), выполненное организацией, имеющей лицензию на право осуществления деятельности по проектированию зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом.

При обращении за получением разрешения на установку рекламной конструкции дополнительно представляется заключение о техническом состоянии рекламной конструкции, выполненное организацией, имеющей лицензию на право осуществления деятельности проектирования зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом в случае выдачи разрешения на установленную ранее рекламную конструкцию, срок размещения которой превышает пять лет.

При получении разрешения на установку рекламной конструкции типового проекта заявитель вправе зарегистрировать типовой проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством и с соблюдением изложенных выше требований, в Комитете по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Комитет) в заявительном порядке.

В случае регистрации типового проекта в Комитете при последующем обращении за выдачей разрешения на установку рекламной конструкции, изготовленной по типовому проекту, заявитель вправе не представлять копию типового проекта в целом, указав в заявлении данные о ранее поданном типовом проекте и представив следующие сведения:

разделы проекта (составных частей проекта, расчетов), отличных от заявленных в составе типового проекта;

план расположения рекламных конструкций, устанавливаемых на крышах зданий и сооружений, с указанием материалов, размеров, веса и количества пригрузов (при их использовании);

электромонтажный чертеж конкретной рекламной конструкции.

Заявитель представляет сведения о регистрации типового проекта рекламной конструкции, указав номер регистрации в Комитете в соответствии с приложением 1 к Заявлению юридического лица и Заявлению физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Документация, указанная в пункте 1 настоящих Сведений, должна быть заверена печатями организаций, выполнивших проект рекламной конструкции и давших заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции, и заключение о техническом состоянии рекламной конструкции.

3. К проекту рекламной конструкции необходимо прилагать копию лицензии организации, выполнившей проект рекламной конструкции и давшей заключение о техническом состоянии места установки рекламной конструкции и заключение о техническом состоянии рекламной конструкции.

4. Проект рекламной конструкции подлежит согласованию в Комитете по благоустройству и дорожному хозяйству в случае, если размещение рекламной конструкции предусматривается в красных линиях дорог и связано с изменением инженерно-технических характеристик дорог и тротуаров.

Приложение 4  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_),

Комитет по градостроительству и архитектуре принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по градостроительству  
и архитектуре

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_

(дата)

М.П.

Приложение 5  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_),

Управление государственной инспекции по безопасности дорожного движения Главного управления внутренних дел по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Управление государственной инспекции  
безопасности дорожного движения  
Главного управления внутренних дел  
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области

\_\_\_\_\_  
(должность)                      (подпись)                      (расшифровка подписи)                      (дата)

М.П.

Приложение 6  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)  
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_),

Служба охраны по Северо-Западному федеральному округу Федеральной службы охраны Российской Федерации принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Служба охраны по Северо-Западному федеральному округу  
Федеральной службы охраны Российской Федерации

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_

(дата)

М.П.



Приложение 7  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление на размещение отдельно стоящей рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_),

Государственная административно-техническая инспекция принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Государственная  
административно-техническая инспекция

\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_

(дата)

М.П.

Приложение 8  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_) о размещении рекламной конструкции на земельном участке, расположенном в границах территорий объектов (выявленных объектов) культурного наследия (здании, строении, сооружении, относящемся к числу объектов (выявленных объектов) культурного наследия)

\_\_\_\_\_ (категория историко-культурного значения, историческое наименование)

Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по государственному контролю,  
использованию и охране памятников истории и культуры

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_ (дата)

М.П.

Приложение 9  
к Положению о порядке выдачи  
разрешений на установку  
рекламных конструкций

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Во исполнение требований Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", рассмотрев заявление о размещении рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ (запрос Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_),

Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству принимает следующее решение об установке рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть)

Согласовано	Не согласовано
Особые условия:	Причины отказа:

К заявлению прилагаются:

Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству

\_\_\_\_\_ (должность)      \_\_\_\_\_ (подпись)      \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)      \_\_\_\_\_ (дата)

М.П.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

РАЗРЕШЕНИЕ  
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ  
(ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЯ - ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА)  
ОТ \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, действующий на основании Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", на основании заявления от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ разрешает \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование юридического лица, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

установить рекламную конструкцию \_\_\_\_\_ (тип рекламной конструкции)

место размещения \_\_\_\_\_

размер информационного поля (ширина, высота), м \_\_\_\_\_

количество информационных полей, шт. \_\_\_\_\_

общая площадь информационных полей, кв. м \_\_\_\_\_

по адресу: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., паспортные данные или основной государственный регистрационный

номер физического лица, наименование, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Собственник(и) недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., паспортные данные или основной государственный регистрационный

номер физического лица, наименование, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Приложение. Схема размещения, фотографии места установки и эскиз рекламной конструкции на \_\_\_\_\_ листах.

Разрешение действительно с даты его выдачи и до окончания действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламной конструкции присвоен регистрационный N \_\_\_\_\_

Председатель  
Комитета по печати и взаимодействию  
со средствами массовой информации

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

М.П.

(в ред. Постановления Правительства СПб от 12.05.2009 N 528)

РАЗРЕШЕНИЕ  
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ  
(для ЗАЯВИТЕЛЯ - ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА ИЛИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА,  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННОГО В КАЧЕСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ)  
ОТ \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, действующий на основании Федерального закона "О рекламе" и постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 N 904 "О выдаче разрешений на установку рекламных конструкций в Санкт-Петербурге", на основании заявления от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ разрешает \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., ИНН, паспортные данные физического лица или основной государственный регистрационный номер физического лица)  
установить рекламную конструкцию \_\_\_\_\_

(тип рекламной конструкции)

место размещения \_\_\_\_\_

размер информационного поля (ширина, высота), м \_\_\_\_\_

количество информационных полей, шт. \_\_\_\_\_

общая площадь информационных полей, кв. м \_\_\_\_\_

по адресу: \_\_\_\_\_

Владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., паспортные данные или основной государственный регистрационный

номер физического лица, наименование, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Собственник(и) недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., паспортные данные или основной государственный регистрационный

номер физического лица, наименование, ИНН, основной государственный регистрационный номер юридического лица)

Приложение. Схема размещения, фотографии места установки и эскиз рекламной конструкции на \_\_\_\_\_ листах.

Разрешение действительно с даты его выдачи и до окончания действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рекламной конструкции присвоен регистрационный N \_\_\_\_\_

Председатель

Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации \_\_\_\_\_

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.